

หัวข้อวิจัย	พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee ของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัยรัตน์ เมืองแสน
ชื่อนักศึกษา	จริยา ขวงทอง
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

---

## บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารมีความก้าวหน้า ซึ่งนับเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลอย่างมากในการทำให้ ธุรกิจซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ของประเทศไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้และสนับสนุนการเติบโตของระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในบางส่วนมาจากช่องทางนี้ งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมกรรมและความพึงพอใจต่อการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee ของผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์ที่เคยซื้อสินค้าผ่าน Shopee จำนวน 400 คน ของประชากรจังหวัดสุรินทร์ ผลการศึกษา พบว่าการทำแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางบนแพลตฟอร์ม Shopee น้อยกว่า 3 ครั้งต่อเดือน โดยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าแต่ละครั้งประมาณ 49 -1,500 บาท และสินค้าที่นิยมสั่งซื้อบนแพลตฟอร์ม Shopee อันดับ 1-3 ได้แก่ เสื้อผ้าแฟชั่น เคสโทรศัพท์ และความงาม อื่นๆ ตามลำดับ ผลการศึกษายังพบว่า ผู้บริโภคในจังหวัดสุรินทร์ ที่มีเพศและรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee แตกต่างกันไป